

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	v
RINGKASAN EKSEKUTIF	vi
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xxiii
DAFTAR GAMBAR	xxvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxviii
BAB I.....	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. IDENTIFIKASI MASALAH & PELUANG	5
1.2.1. JOB TO BE DONE	5
1.2.2. CUSTOMER PAIN.....	5
1.2.3. CUSTOMER GAIN	6
1.3. SOLUSI BISNIS	6
1.3.1. PAIN RELIEVER.....	6
1.3.2. GAIN CREATOR	7
1.3.3. PRODUCT & SERVICES	7
1.4. PROFIL PERUSAHAAN	10
1.4.1. VISI DAN MISI PERUSAHAAN	10
1.4.2. TAGLINE PERUSAHAAN.....	11
BAB II.....	12
2.1. FRAMEWORK.....	12
2.2. COMPETITIVE FORCES.....	12

2.2.1. ANCAMAN PENDATANG BARU (THREAT OF NEW ENTRANTS) .	13
2.2.1.1. KEBUTUHAN MODAL (CAPITAL REQUIREMENT)	13
2.2.1.2 CUSTOMER SWITCHING COST	14
2.2.1.3 ABSOLUTE COST ADVANTAGES	14
2.2.2 DAYA TAWAR PEMBELI (BARGAINING POWER OF BUYERS).....	15
2.2.2.1 PENETAPAN HARGA	15
2.2.2.2 JUMLAH KONSUMEN	15
2.2.2.3 SENSITIVITAS PEMBELI.....	16
2.2.3 ANCAMAN PRODUK PENGGANTI (THREAT OF SUBSTITUTE PRODUCTS).....	16
2.2.3.1 KECENDERUNGAN PEMBELI UNTUK MEMILIH PRODUK SUBSTITUSI	16
2.2.3.2 SWITCHING COST	16
2.2.3.3 KEMAMPUAN PRODUK PENGGANTI	16
2.2.4 DAYA TAWAR PEMASOK (BARGAINING POWER OF SUPPLIERS)16	
2.2.4.1 JUMLAH PEMASOK LIMBAH AMPAS KOPI.....	16
2.2.4.2 PENETAPAN HARGA PEMASOK	17
2.2.5 ANCAMAN PESAING (RIVALRY AMONG EXISTING FIRMS)	17
2.2.5.1 JUMLAH PESAING.....	17
2.2.5.2 KEMAMPUAN PESAING.....	17
2.2.6 ANALISA PORTER.....	18
2.3 ANALISIS PESTEL (POLITIK, EKONOMI, SOSIAL BUDAYA, TEKNOLOGI, EKOLOGI DAN LEGAL).....	19
2.3.1 FAKTOR POLITIK	20
2.3.2 FAKTOR EKONOMI	21
2.3.3 FAKTOR SOSIAL BUDAYA.....	24
2.3.4 FAKTOR TEKNOLOGI.....	25
2.3.5 FAKTOR EKOLOGI (LINGKUNGAN)	26
2.3.6 FAKTOR LEGAL (HUKUM).....	27

2.4 RINGKASAN FAKTOR EKSTERNAL (OPPORTUNITY – THREAT).....	29
BAB III.....	31
3.1 FRAMEWORK.....	31
3.2 ANALYSIS OF DEMAND	31
3.2.1 KUALITAS PRODUK (R1).....	31
3.2.2 HARGA MURAH (C1)	32
3.2.3 KETERSEDIAAN PRODUK YANG STABIL (C2).....	32
3.2.4 DISTRIBUSI TEPAT WAKTU (C3)	32
3.3 ANALYSIS OF COMPETITION	32
3.3.1 BAHAN BAKU (R2).....	33
3.3.2 MESIN PRODUKSI (R3).....	33
3.3.3 CAPTIVE MARKET B2B (C4)	33
3.3.4 RELATIONSHIP (C5).....	33
3.3.5 FORMULA BRIKET (R4)	34
3.3.6 PENDANAAN (R5).....	34
3.4 PENILAIAN RESOURCE DAN CAPABILITY	34
3.5 COMPETITIVE ADVANTAGE	37
3.6 RINGKASAN FAKTOR INTERNAL (STRENGTH - WEAKNESS).....	38
BAB IV	39
4.1. FRAMEWORK.....	39
4.2. ESTABLISH LONG-TERMS OBJECTIVES	39
4.2.1. TARGET JANGKA PENDEK	39
4.2.2. TARGET JANGKA MENENGAH	40
4.2.3. TARGET JANGKA PANJANG.....	41
4.3 THE INPUT STAGE	42
4.3.1 EXTERNAL FACTOR EVALUATION (EFE)	42
4.3.2 INTERNAL FACTOR EVALUATION (IFE)	44
4.3.3 COMPETITIVE PROFILE MATRIX (CPM).....	45

4.3.4 STRATEGIC GROUP MODEL	46
4.4. THE MATCHING STAGE.....	47
4.4.1. MATRIKS STRENGTH, WEAKNESS, OPPORTUNITY DAN THREAT (SWOT).....	47
4.4.2. MATRIKS INTERNAL EKSTERNAL (IE)	51
4.5 THE DECISION STAGE	52
4.6. BUSINESS LEVEL STRATEGY	56
4.7. LEAN BUSINESS CANVAS MODEL.....	58
BAB V.....	60
5.1. KERANGKA KERJA	60
5.2. TUJUAN DAN SASARAN PEMASARAN	60
5.2.1. TUJUAN PEMASARAN.....	60
5.2.2. SASARAN PEMASARAN	61
5.3. STRATEGI STP (SEGMENTING, TARGETING DAN POSITIONING)..	64
5.3.1. SEGMENTING.....	64
5.3.2. TARGETING	64
5.3.3. POSITIONING	65
5.4. MARKETING MIX.....	67
5.4.1. NETWORKING.....	68
5.4.2. INTERACTION	68
5.4.3 COMMON INTEREST	69
5.4.4. EXPERIENCE	69
5.5. SALES.....	69
5.5.1. AKTIVITAS PENJUALAN	69
5.5.2. SALES TEAM ATAU PERSONEL	72
5.5.3. SALES BUDGET	73
5.6. PROYEKSI REVENUE STREAM	73
BAB VI	75
6.1 KERANGKA KERJA.....	75

6.2. TAHAPAN PENDIRIAN USAHA	75
6.2.1 PERSYARATAN PENDIRIAN	76
6.2.2. DOKUMEN YANG DIBUTUHKAN	76
6.2.3. TAHAPAN PROSES PENDIRIAN	77
6.2.4. TIMELINE PENDIRIAN	77
6.3. TUJUAN DAN SASARAN OPERASIONAL	78
6.4. DESAIN OPERASI	81
6.4.1 DESAIN PRODUK.....	81
6.4.2 PROSES PRODUKSI	82
6.4.3 LAYOUT ALIRAN BARANG/JASA.....	83
6.4.4 TEKNOLOGI.....	85
6.4.5 SIPOC PT ENERGIA KOPI KREASINDO.....	86
6.5. PENGHANTARAN OPERASI	87
6.5.1. MANAJEMEN RANTAI PASOK	87
6.5.2. PERENCANAAN DAN KONTROL PERSEDIAAN	89
6.5.3. MANAJEMEN KUALITAS.....	90
6.6. PROYEKSI BIAYA OPERASIONAL	92
BAB VII.....	94
7.1. FRAMEWORK.....	94
7.2. TUJUAN DAN SASARAN HUMAN CAPITAL	94
7.2.1. STRATEGI HUMAN CAPITAL	99
7.2.2. IMPLEMENTASI KERANGKA MCKINSEY 7S	100
7.3. BUDAYA NILAI PERUSAHAAN	101
7.3.1. ARTEFAK PERUSAHAAN	101
7.3.2. NORMA DAN NILAI PERUSAHAAN	104
7.3.3. ASUMSI PERUSAHAAN.....	105
7.4. STRUKTUR ORGANISASI	106
7.5. DESKRIPSI PEKERJAAN.....	106

7.6. PERENCANAAN HUMAN CAPITAL	109
7.6.1 ANALISA KEBUTUHAN KARYAWAN (MPP).....	109
7.6.2 REKRUTMEN	111
7.6.3 PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN	112
7.6.4 STATUS KARYAWAN	117
7.6.5 SISTEM KOMPENSASI	119
7.6.6 SISTEM PENILAIAN KINERJA.....	122
7.6.7 SISTEM KEHADIRAN	124
7.6.8 PEMUTUSAN HUBUNGAN KERJA	126
7.7. SISTEM MANAJEMEN TERINTEGRASI.....	126
7.7.1 PENERAPAN SISTEM MANAJEMEN TERINTEGRASI	127
7.8. PROYEKSI HUMAN CAPITAL COST	131
7.8.1 JUMLAH SDM PT ENERGIA KOPI KREASINDO	131
7.8.2 BIAYA SDM TAHUNAN.....	132
BAB VIII.....	133
8.1 FRAMEWORK.....	133
8.2 TUJUAN DAN SASARAN KEUANGAN	133
8.2.1 TUJUAN KEUANGAN.....	133
8.2.2 SASARAN KEUANGAN	134
8.3 ELEMEN PERENCANAAN KEUANGAN	135
8.3.1 PERENCANAAN PENDAPATAN	136
8.3.2 PERENCANAAN BIAYA USAHA.....	136
8.3.2.1 BIAYA SUMBER DAYA MANUSIA (SDM)	136
8.3.2.2 BIAYA MARKETING	137
8.3.2.3 BIAYA OPERASIONAL	138
8.3.2.4 BIAYA MANAJEMEN RESIKO.....	139
8.3.2.5 BIAYA PENYUSUTAN	139
8.3.3 PERENCANAAN INVESTASI	140

8.3.4. PERENCANAAN KEBUTUHAN MODAL DAN PEMBIAYAAN	141
8.4 PROYEKSI LAPORAN KEUANGAN.....	141
8.4.1 PROYEKSI LAPORAN LABA RUGI.....	141
8.4.2 PROYEKSI NERACA.....	142
8.4.3 PROYEKSI ARUS KAS.....	143
8.5 ANALISIS KELAYAKAN INVESTASI.....	144
8.5.1 NET PRESENT VALUE	144
8.5.2 PAYBACK PERIOD (PP).....	145
8.5.3 RETURN ON INVESTMENT (ROI).....	145
8.5.4 INTERNAL RATE OF RETURN (IRR).....	146
8.6 ANALISIS KINERJA KEUANGAN	147
8.6.1 RASIO LIKUIDITAS	147
8.6.2 RASIO SOLVABILITAS	148
8.6.3 RASIO PROFITABILITAS.....	149
BAB IX	150
9.1 FRAMEWORK.....	150
9.2. TUJUAN DAN SASARAN MANAJEMEN RISIKO	150
9.3. PRINSIP MANAJEMEN RISIKO	152
9.4. KERANGKA KERJA MANAJEMEN RISIKO	153
9.5. PROSES MANAJEMEN RISIKO.....	155
9.5.1. KOMUNIKASI DAN KONSULTASI	155
9.5.2. RUANG LINGKUP, KONTEKS DAN KRITERIA	156
9.5.3. PENILAIAN RISIKO	157
9.5.3.1. IDENTIFIKASI RISIKO	157
9.5.3.2. ANALISA RISIKO	159
9.5.3.3. EVALUASI RISIKO	161
9.5.4. PENANGANAN RISIKO.....	162
9.5.5. MONITORING DAN REVIEW.....	165

9.5.6. PENCATATAN DAN PELAPORAN.....	165
9.5.7. BIAYA PENGELOLAAN RISIKO	166
DAFTAR PUSTAKA	xxix

DAFTAR TABEL

	HALAMAN
TABEL 1.1 Daftar Perusahaan Industri Kopi di Jabodetabek.....	2
TABEL 2.1 Nilai Indeks Porter's Five Forces.....	13
TABEL 2.2 Nilai Porter's Five Forces	13
TABEL 2.3. Daftar Perusahaan Industri Kopi di Tangerang.....	14
TABEL 2.4 Angka Perhitungan Lima Kekuatan Porter	18
TABEL 2.5 Hasil Rata-Rata dari Lima Kekuatan	18
TABEL 2.6 Faktor Politik.....	21
TABEL 2.7 Faktor Ekonomi.....	24
TABEL 2.8 Faktor Sosial Budaya	25
TABEL 2.9 Faktor Teknologi.....	26
TABEL 2.10 Tabel Faktor Ekologi	27
TABEL 2.11 Daftar Perijinan Perusahaan.....	28
TABEL 2.12 Daftar Perijinan Operasional Perusahaan	28
TABEL 2.13 Faktor Legal	28
TABEL 2.14 Matriks Faktor Eksternal	29
TABEL 3. 1 Key Success Factors.....	35
TABEL 3.2 Analisa VRIO.....	37
TABEL 3.3 Ringkasan Faktor Internal	38
TABEL 4.1 Target Jangka Pendek	40
TABEL 4.2 Target Jangka Menengah	41
TABEL 4.3 Target Jangka Panjang	42
TABEL 4.4 Matriks External Factors Evaluation (EFE)	42
TABEL 4.5 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE)	45
TABEL 4.6 Competitive Profile Matrix (CPM)	46
TABEL 4.7 Matriks Strength, Weakness, Opportunity dan Threat (SWOT).....	48
TABEL 4.8 Strategi PT Energia Kopi Kreasindo	51
TABEL 4.9 Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)	53
TABEL 4.10 Business Level Strategy	56
TABEL 5.1 Tujuan Pemasaran PT. Energia Kopi Kreasindo	61

TABEL 5.2 Sasaran Pemasaran PT. Energia Kopi Kreasindo	61
TABEL 5.3 Segmentasi PT. Energia kopi Kreasindo.....	64
TABEL 5.4 Daftar Perusahaan Industri Kopi di Tangerang.....	65
TABEL 5.5 Positioning PT. Energia Kopi Kreasindo	66
TABEL 5.6 Aktivitas Penjualan	70
TABEL 5.7 Sales Team atau Personel.....	73
TABEL 5.8 Sales Budget.....	73
TABEL 5.9 Revenue Stream	74
TABEL 6.1 <i>Timeline</i> pendirian PT Energia Kopi Kreasindo	77
TABEL 6.2 Target dan Sasaran Operasional.....	78
TABEL 6.3 Jumlah Mesin Yang Diperlukan	83
TABEL 6.4 Aktivitas Rantai Pasok.....	87
TABEL 6.5 Aturan Pengangkutan.....	88
TABEL 6.6 Manajemen Kualitas	90
TABEL 6.7 Proyeksi Biaya Operasional (Capex)	92
TABEL 6.8 Proyeksi Biaya Operasional (Opex).....	92
TABEL 6.9 Proyeksi Biaya Operasional (COGS).....	93
TABEL 7.1 Tujuan dan Sasaran Human Capital.....	95
TABEL 7.2 Rencana Kebutuhan Karyawan.....	111
TABEL 7.3 Perencanaan untuk Pelatihan dan Pengembangan	114
TABEL 7.4 Keterangan Status Karyawan	119
TABEL 7.5 Iuran BPJS Ketenagakerjaan.....	122
TABEL 7.6 Kriteria Kuantifikasi Penilaian Kinerja Pegawai	124
TABEL 7.7 Jam Kerja Karyawan.....	125
TABEL 7.8 Proyeksi <i>Salary</i>	131
TABEL 7.9 Jumlah SDM	131
TABEL 7.10 Proyeksi Biaya Human Capital	132
TABEL 8.1 Tujuan Keuangan	134
TABEL 8.2 Sasaran Keuangan	135

TABEL 8.3 Penjualan Produk	136
TABEL 8.4 Biaya Sumber Daya Manusia (SDM) – Dalam Rupiah	137
TABEL 8.5 Biaya Marketing – Dalam Rupiah	138
TABEL 8.6 Biaya Operasional	138
TABEL 8.7 Biaya <i>COGS</i>	139
TABEL 8.8 Biaya Manajemen Resiko	139
TABEL 8.9 Penyusutan Aset.....	140
TABEL 8.10 Biaya Capital Expenditure	140
TABEL 8.11 Perencanaan kebutuhan Modal	141
TABEL 8.12 Laporan Laba Rugi (Rupiah)	142
TABEL 8.13 Laporan Neraca (Rupiah).....	143
TABEL 8.14 Laporan Arus Kas (Rupiah)	144
TABEL 8.15 Nilai NPV	145
TABEL 8.16 Return On Investment	146
TABEL 8.17 Nilai IRR	146
TABEL 8.18 Rasio Likuiditas	147
TABEL 8.19 Rasio Solvabilitas.....	148
TABEL 8.20 Rasio Profitabilitas	149
TABEL 9.1 Tujuan dan Sasaran Manajemen Risiko	151
TABEL 9.2 Prinsip Manajemen Risiko	152
TABEL 9.3 Kerangka Kerja Manajemen Risiko	154
TABEL 9.4 Kriteria Probabilitas Risiko	156
TABEL 9.5 Kriteria Dampak Risiko	157
TABEL 9.6 Identifikasi Risiko	157
TABEL 9.7 Prioritas Risiko	160
TABEL 9.8 Evaluasi Risiko	161
TABEL 9.9 Penanganan Risiko	163
TABEL 9.10 Pencatatan dan Pelaporan Manajemen Risiko	165
TABEL 9.11 Biaya Pengelolaan Risiko	167

DAFTAR GAMBAR

	HALAMAN
GAMBAR 1.1 Grafik Jumlah Produksi Kopi di Indonesia	2
GAMBAR 1.2 Grafik Konsumsi Kopi Domestik di Indonesia	3
GAMBAR 1.3 Grafik Harga Batubara Acuan di Indonesia	4
GAMBAR 1.4 Value Proposition Canvas	9
GAMBAR 1.5 Logo PT Energia Kopi Kreasindo	10
GAMBAR 2.1 Framework External Factor Analysis	12
GAMBAR 2.2 Porter's Five Forces Model	12
GAMBAR 2.3 Diagram Lima Kekuatan Porter	19
GAMBAR 2.4 PESTEL Model	19
GAMBAR 2.5 Upah Minimum Kabupaten Tangerang	21
GAMBAR 2.6 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia	22
GAMBAR 2.7 Grafik Jumlah Produksi Kopi di Indonesia	23
GAMBAR 2.8 Grafik Konsumsi Kopi Domestik di Indonesia	23
GAMBAR 2.9 Indeks Pembangunan Manusia Kabupaten Tangerang	25
GAMBAR 2.10 Kebutuhan Energi Indonesia Sampai Tahun 2050	27
GAMBAR 3.1 Framework Analisa Faktor Internal	31
GAMBAR 3.2 Hypothetical Strengths and Weakness	37
GAMBAR 4.1 Framework Strategic Plan	39
GAMBAR 4.2 Strategic Group Model	47
GAMBAR 4.3 Internal – External (IE) Matrix	51
GAMBAR 4.4 Matriks Ansoff	55
GAMBAR 4.5 Porter's Generic Strategy	58
GAMBAR 4.6 Lean Business Canvas Model	59
GAMBAR 5.1 Framework Perencanaan Pemasaran	60
GAMBAR 5.2 Positioning	67
GAMBAR 6.1 Kerangka Kerja Operational	75
GAMBAR 6.2 Tahapan Proses Pendirian	77
GAMBAR 6.3 Briket Ampas Kopi	82

GAMBAR 6.4 Proses Produksi	82
GAMBAR 6.5 Layout Aliran Barang/Jasa	84
GAMBAR 6.6 Teknologi Mesin Produksi Briket Ampas Kopi	85
GAMBAR 6.7 SIPOC PT Energia Kopi Kreasindo	86
GAMBAR 6.8 Manajemen Rantai Pasok	87
GAMBAR 6.9 Perencanaan dan Kontrol Persediaan	90
GAMBAR 7.1 Framework Human Capital	94
GAMBAR 7.2 Diagram McKinsey 7S Framework	100
GAMBAR 7.3 Logo PT Energia kopi Kreasindo	102
GAMBAR 7.4 Seragam Karyawan Back Office	103
GAMBAR 7.5 Seragam Karyawan Operation	103
GAMBAR 7.6 Kondisi Kantor dan Tempat Produksi	104
GAMBAR 7.7 Struktur Organisasi	106
GAMBAR 7.8 Proses Rekrutmen Kandidat Karyawan	112
GAMBAR 7.9 Proses Training Karyawan	113
GAMBAR 7.10 Matriks Training Soft Skill	117
GAMBAR 7.11 Matriks Training Technical Skill	117
GAMBAR 7.12 Sistem Evaluasi Kinerja Karyawan	123
GAMBAR 7.13 eEnergia Auotomation Sistem	126
GAMBAR 8.1 Framework Perencanaan Keuangan	133
GAMBAR 9.1 Framework Risk Management Plan	150
GAMBAR 9.2 Prinsip Manajemen Risiko	152
GAMBAR 9.3 Kerangka Kerja Manajemen Risiko	152
GAMBAR 9.4 Proses Manajemen Risiko	155
GAMBAR 9.5 Peta Risiko	161
GAMBAR 9.6 Residual Risiko	162

DAFTAR LAMPIRAN

	HALAMAN
LAMPIRAN 1.1. Harga Acuan Batubara di Indonesia	1
LAMPIRAN 1.2. Wawancara dengan Calon Konsumen	2
LAMPIRAN 1.3 Data Perusahaan Briket Ampas Kopi Di Luar Negeri	3
LAMPIRAN 2.1 Daftar Perusahaan Industri Kopi di Jabodetabek.....	4
LAMPIRAN 2.2 Daftar Produksi Kopi Menurut Provinsi di Indonesia	6
LAMPIRAN 2.3 Regulasi Pemerintah tentang Penggunaan Energi Baru dan Energi	7
LAMPIRAN 2.4 Regulasi Pemerintah tentang Kemudahan Perpajakan dalam Kemudahan Berusaha	9
LAMPIRAN 2.5 Regulasi Pemerintah tentang Kemudahan Modal untuk Perusahaan yang Ramah Lingkungan.....	10
LAMPIRAN 2.6 Regulasi Pemerintah tentang Kemudahan Pengurusan Izin Berusaha.....	11
LAMPIRAN 2.7 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia	12
LAMPIRAN 2.8 Penduduk Usia Produktif di Kabupaten Tangerang.....	13
LAMPIRAN 2.9 Regulasi Pemerintah tentang Kewajiban Industri Pengolahan Kopi Instan sebagai Industri Hijau	14
LAMPIRAN 2.10 Regulasi Pemerintah tentang Perindustrian	15
LAMPIRAN 2.11 Berita Pencemaran Limbah Ampas Kopi.....	16
LAMPIRAN 5.1 Sales Budget.....	17
LAMPIRAN 5.2 Revenue Stream	19
LAMPIRAN 6.1 Layout Aliran Barang/Jasa.....	21
LAMPIRAN 6.2 Harga Pokok Produksi Briket Ampas Kopi	22
LAMPIRAN 6.3 Proyeksi Biaya Operasional (CAPEX)	23
LAMPIRAN 6.4 Proyeksi Biaya Operasional (OPEX).....	25
LAMPIRAN 7.1 Rencana Kebutuhan Karyawan.....	28
LAMPIRAN 7.2 Proyeksi Biaya SDM.....	30
LAMPIRAN 8.1 Proyeksi Laporan Keuangan Laba-Rugi	35
LAMPIRAN 8.2 Proyeksi Laporan Neraca	40
LAMPIRAN 8.3 Proyeksi Laporan Arus Kas	43
LAMPIRAN 9.1 Komite Manajemen Risiko	46
LAMPIRAN 9.2 Matrix RACI	48
LAMPIRAN 9.3 Proyeksi Risk Budget.....	49
LAMPIRAN 9.4 Spesifikasi Alat Pemadam Api Ringan (APAR).....	50
LAMPIRAN 9.5 Spesifikasi CCTV	51
LAMPIRAN 10.1 Referensi	52